SOCIAL IMPACT AWARD Österreich 2021 – Einreichkriterien

Ein fairer und transparenter Auswahlprozess ist für uns alle beim Social Impact Award Österreich von größter Bedeutung. Mit diesem ausführlichen Dokument möchten wir Euch alle notwendigen Informationen zur Bewerbung beim Social Impact Award zur Verfügung stellen.

Inhalt

Mission **2**

SIA Zeitplan **3**

Teilnahmevoraussetzungen **4**

Einreichungsprozess **5**

Bewertungskriterien **5**
- Wirkungspotential 5
- Innovationsgrad 5
- Umsetzbarkeit 6

Auswirkungen von COVID-19 **6**

Auswahl der Finalists **7**
- Eignungsprüfung 7
- Screening 7
- Interviews 8
- Jury-Bewertung für die Auswahl der Finalists 8

Auswahl der Gewinnerteams **9**
- Jury-Bewertung für die Auswahl der Preisträger*innen 9
- Community Voting 9

Auszeichnungen und weitere Unterstützung **10**
- Auszeichnungen 10

Übersicht der wichtigsten Termine **10**

Sollten Sie die benötigten Informationen nicht finden, kontaktieren Sie uns bitte unter austria@socialimpactaward.net.

Mission

Der Social Impact Award wurde 2009 gegründet und führt in mehr als 15 Ländern in Europa, Afrika und Asien Ausbildungs- und Inkubationsprogramme durch, die Social Entrepreneurs in der Frühphase bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Geschäftslösungen für wichtige gesellschaftliche Herausforderungen unterstützen. Wir tun dies, indem wir Veranstaltungen und Workshops organisieren, um das Bewusstsein für soziales Unternehmertum zu schärfen, die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um von vagen Absichten zu vielversprechenden Unternehmungen zu navigieren, Zugang zu Netzwerken bieten und die besten Teams mit dem Social Impact Award auszeichnen.

Der Social Impact Award richtet sich an junge soziale Innovator*innen, die versuchen wollen, aktuelle soziale oder ökologische Probleme auf innovative Art und Weise zu lösen, indem sie Projekte, Initiativen oder Organisationen gründen. Die Ventures können in verschiedenen Bereichen angesiedelt sein, wie z.B. Armutsbekämpfung, Gesundheit, Bildung, Umwelt, Energie, Informations- und Kommunikationstechnologien, Menschenrechte, Chancengleichheit, Pflege und viele andere. Einen Überblick über die besten Ventures der vergangenen Jahre findest Du in unserem Book of Inspiration.

SIA Zeitplan

Die **Discovery-Phase** beginnt mit einer **Online-Kick-off-Veranstaltung** am 5. März und endet mit der **Einreichungsfrist** am 30. April 2021 um 18 Uhr MEZ. Dazwischen bieten wir ein breites Spektrum an kostenlosen Veranstaltungen und Workshops an, die Ihnen helfen, innovative Ideen zu identifizieren, sie zu realisierbaren Konzepten zu entwickeln und Geschäftsmodelle um sie herum aufzubauen. Die Teilnahme wird den Bewerbern besonders empfohlen, ist aber keine Voraussetzung für eine Bewerbung.

Bewerber*innen können ihre Ideen während der gesamten Discovery-Phase einreichen. Wenn Bewerber*innen ein Feedback wünschen, können sie ihre Idee bis zum 23. April 2021 über die Online-Plattform zur Rückmeldung einsenden. Das SIA-Team wird die Idee mit Feedback versehen, so dass sie ihre Idee bis zur Deadline verfeinern können, um die erhaltenen Kommentare und Empfehlungen zu berücksichtigen.

Nach Ablauf der Einreichungsfrist werden die vielversprechendsten 10 Ideen von der Jury ausgewählt (Details unter „Auswahl der Finalists“) und beim **Finalist Announcement** online am 27. Mai 2021 bekannt gegeben. Die Finalists erhalten ein Ticket für unsere **Inkubationsphase,** in der sie mit intensiver Unterstützung durch unsere Mentor*innen und Expert*innen an problem-solution-fit, Geschäftsmodell und operativen Rahmenbedingungen arbeiten.

Am Ende der Inkubation geht das Programm in die **Award-Phase**, in der die Jury aus den inkubierten Finalists die besten Ventures auswählt (Details unter „Auswahl der Gewinnerteams“) und diese bei der **Award Ceremony** am 28. September 2021 mit **Jury Awards** auszeichnet. Während der Inkubation produzieren wir außerdem Videos von allen Finalists, die auf unserer Website zur Verfügung gestellt werden. Die SIA-Community kann vom 13. September bis zum 24. September für ihre Lieblings-Ventures abstimmen. Das Venture mit den meisten Stimmen erhält den **Community Award**[1].

Die Gewinnerteams aus allen Ländern, in denen der Social Impact Award aktiv ist, treffen sich zum **SIA Summit**, der in diesem Jahr Ende November 2021 online stattfindet, wo sie sich mit der internationalen SIA-Community vernetzen und an ihren Fähigkeiten arbeiten.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Bewerbungen für den Social Impact Award 2021 müssen folgende Punkte erfüllen:

- Alle Mitglieder des Kernteams müssen zwischen dem 1. Januar 1991 und dem 31. Dezember 2006 geboren sein;
- Der/die Antragsteller(in) hat/haben weder an der SIA-Inkubation teilgenommen noch in den Vorjahren **mit der gleichen Idee** den SIA gewonnen [2];
- Die in den Vorjahren eingereichten Ideen, ausgenommen frühere Finalists oder Siegerprojekte, können 2021 erneut eingereicht werden.
- Einzelpersonen/Teams können sich mit **neuen Ideen** bewerben, auch wenn sie in den Vorjahren als Finalists oder Gewinner*innen ausgewählt wurden.
- Das Projekt wurde nicht vor dem 1. Januar 2020 rechtlich gegründet.
- Die Idee hat vor dem Einreichungsdatum keine formalisierte monetäre Unterstützung durch eine externe Partei erhalten, die 6.000€ übersteigt (z.B. Angel Investment, Stipendien, Preisgelder etc.).
- Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die vollständig sind und bis zum 30. April 2021 um 18 Uhr MEZ über unsere Website eingereicht wurden.

Bitte beachtet , dass Ideen, die in den Vorjahren eingereicht wurden, mit Ausnahme von früheren Finalist- oder Gewinnerprojekten, im Jahr 2021 erneut eingereicht werden können, sofern sie förderfähig sind. Einzelpersonen/Teams können sich mit neuen Ideen bewerben, auch wenn sie in früheren Jahren als Finalists oder Gewinner*innen ausgewählt wurden.

---

[1] Es ist nicht möglich, zwei Social Impact Awards zu gewinnen. Sollte ein Projekt sowohl das Community-Voting als auch das Jury-Voting gewinnen, erhält es den höheren Preis.

[2] Dazu gehört nicht die Teilnahme an SIA-Workshops oder Veranstaltungen während der Discovery-Phase in den Vorjahren; wenn sie z.B. beim Kick-off im letzten Jahr dabei waren, sind sie startklar.

Einreichungsprozess

Alle Bewerbungen für den Social Impact Award werden über die Plattform https://apply.socialimpactaward.net/austria/ eingereicht. Damit die Bewerbungen berücksichtigt werden können, müssen sie bis zum 30. April 2021 um 18 Uhr MEZ eingereicht werden.

Antragsteller*innen müssen sich auf der Website registrieren, um ein Projekt erstellen zu können. Die Bewerber*innen sollten die Informationen über ihre Teammitglieder, den Kern der Idee, die potenzielle Auswirkung und Umsetzbarkeit ausfüllen. Antragsteller*innen können den Antrag speichern und später (bis zur Einreichungsfrist) weiterbearbeiten.

Bewertungskriterien

Die Bewertung und Auswahl der Finalist- und Gewinnerteams basiert auf **drei Kriterien**: **Wirkungspotenzial, Innovationsgrad und Umsetzbarkeit**. Jedes der drei Kriterien wird gleich gewertet. Die folgenden Beschreibungen und Leitfragen dienen zur Verdeutlichung und als Hilfestellung für Jury und Screening-Team.

Wirkungspotential

Wir suchen Ideen **mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und starker Wirkung**. Das Wirkungspotenzial kann als potenzieller Nettoeffekt der beabsichtigten Maßnahmen des Vorhabens auf seine begünstigte Zielgruppe oder die Umwelt verstanden werden.

- Welche Auswirkungen hat das Vorhaben potenziell für seine Zielgruppe und für die Gesellschaft?
- Wie relevant sind die Ziele des Vorhabens für die anvisierte Zielgruppe?
- Hat die/der Antragstellende(n) eine klare Vorstellung davon, welche Art von Wirkung sie/er für wen erreichen möchte?
- Ist das Konzept skalierbar, d.h. ist es in der Lage zu wachsen, um einen großen Teil der Zielgruppe anzusprechen, und/oder kann es auf andere Märkte oder Zielgruppen übertragen werden, ohne an Effizienz oder Leistungsniveau zu verlieren?

Innovationsgrad

Wir sind auf der Suche nach neuen Ideen, wie wir die Probleme unserer Zeit lösen und angehen können. Wir wollen **neue, vielversprechende Ansätze**, die unsere gemeinsame Zukunft auf der Erde verbessern können. Innovation kann in Bezug auf den Kontext und die Zeit unterschiedlich sein.

- Werden neuartige Mittel und Methoden eingesetzt, um die Ziele des Unternehmens zu erreichen?
- Konzentriert sich die Idee auf ein neuartiges oder vernachlässigtes Problem?

- Sind die eingesetzten Mittel geeignet, die angesprochenen Probleme zu lösen und gehen sie über aktuelle Lösungen hinaus?

Umsetzbarkeit

Eine potenziell einflussreiche und innovative Idee ist großartig. Aber das Vorhaben kann sein Potenzial nur entfalten, wenn **es gelingt, es umzusetzen**.

- Scheint das Vorhaben realistisch umsetzbar zu sein?
- Sind genaue Ziele und Aktionen geplant und sind diese nachvollziehbar?
- Hat die/der Antragstellende/das Team über langfristige Perspektiven und Skalierung nachgedacht?
- Hat die/der Antragstellende/das Team über die Mobilisierung anderer Personen, Marketing, PR und Zusammenarbeit mit anderen Organisationen nachgedacht?
- Verfügt die/der Antragstellende/das Team über die notwendigen finanziellen Mittel zur Umsetzung des Vorhabens oder haben sie einen Plan, wie sie diese erreichen können?
- Verfügt die/der Antragstellende/das Team über die notwendigen Ressourcen (Know-how, Fähigkeiten, Erfahrung) zur Umsetzung des Vorhabens bzw. hat sie/er einen Plan, wie sie/er diese erreichen kann?
- Verfügt der Antragsteller/das Team über die notwendige Motivation und das Engagement, die Umsetzung des Vorhabens voranzutreiben?

Auswirkungen von COVID-19

Zweifelsohne bleibt SIA 2021 eine besondere Ausgabe, da er während einer globalen Pandemie stattfindet. Neben der Tatsache, dass der SIA sein Programm durch eine Vielzahl von Maßnahmen an diese neuen Gegebenheiten angepasst hat (z. B. die Verlagerung eines Großteils des Programms ins Internet), möchten wir hervorheben, wie unser Screening-Team und die Jury die Bewerbungen im Hinblick auf COVID-19 bewerten werden:

- **Gibt es einen Fokus auf Ideen, die die durch COVID-19 verursachten Herausforderungen angehen?** Nein, SIA ist nach wie vor offen für alle Arten von Ideen, die alle Arten von Herausforderungen angehen. Jetzt und in Zukunft brauchen wir soziale Innovationen für alle SDGs und in allen Branchen.
- **Sind noch Ideen förderfähig, die Schwierigkeiten haben könnten, in Zeiten von COVID-19 zu arbeiten (z. B. keine Möglichkeit, das Wirkungsmodell während einer Ausgangssperre zu validieren)?** Ja, das sind sie. Wir sind zuversichtlich, dass SIA solchen Ideen während der Inkubationszeit und darüber hinaus einen erheblichen Mehrwert bieten kann. Daher wollen wir sie nicht von der Teilnahme an SIA ausschließen.
- **Wie sollen Ideen in Zeiten von COVID-19 bewertet werden?** Die drei Bewertungskriterien (siehe oben) und ihre Unterfragen sollten genügend Orientierung bieten, um alle Ideen zu

bewerten. Natürlich werden die absehbaren Realitäten von Wirtschaft und Gesellschaft in einer "Post-COVID-19-Ära" (jenseits der aktuellen Situation inmitten dieser Pandemie) bei der Bewertung des Wirkungspotenzials, des Innovationsgrads und der Machbarkeit/Umsetzbarkeit der Idee berücksichtigt werden. Dies wird jedoch eher mit einer langfristigen Perspektive geschehen, nicht fokussiert auf die unmittelbaren Einschränkungen, die COVID-19 mit sich bringen könnte.

Auswahl der Finalists

Um ein hohes Maß an Fairness zu gewährleisten, wird die Auswahl der Finalists in einem mehrstufigen Verfahren durchgeführt:

Eignungsprüfung

Vor der Bewertung der eingereichten Ideen prüft das SIA-Team, ob alle Bewerbungen die Zulassungskriterien erfüllen. Alle Bewerber*innen, die die Eignungskriterien nicht erfüllen, werden benachrichtigt, während diejenigen, die sie erfüllen, weiter zum Screening gehen.

Screening

Im ersten Bewertungsschritt bewertet ein diverses Screening-Team, bestehend aus ausgewählten Expert*innen für soziale Innovationen, alle eingereichten Bewerbungen anhand der Bewertungskriterien (siehe „Bewertungskriterien“), woraus sich eine Shortlist von Bewerbungen ergibt.

Die Entscheidungen des Screening-Teams werden in geschlossenen Sitzungen getroffen und sind nicht anfechtbar.

- **Valentin Theodor Mayerhofer**, Initiative for Teaching Entrepreneurship (IFTE)
- **Fabian Scholda**, Social Entrepreneurship Center der WU Wien
- **Susan Üstün**, Social Entrepreneurship Center der WU Wien
- **Lukas Weissinger**, Social Entrepreneurship Center der WU Wien
- **Jakob Detering**, Social Impact Award International
- **Camilla Mittelberger**, Social Entrepreneurship Center der WU Wien
- **Rebekka Dober,** Founder YEP
- **Barbara Inmann**, Impact Hub Vienna
- **Shtefi Mladenovska,** Co-Founder StartHub Africa
- **Martin Mehrwald**, Social Entrepreneurship Center der WU Wien
- **Barbara Mehner**, Social Entrepreneurship Center der WU Wien
- **Ina Pervan-Al Soqauer**, Co-Founder & CEO Fremde werden Freunde
- **Lisa-Maria Sommer,** SIA Alumni
- **Michael Keinrath**, SIA Alumni
- **Laura Heym**, SIA Alumni

Hinweis: Diese Liste kann Änderungen unterliegen. Vorhersehbare Änderungen werden auf der Website wiedergegeben. Im Falle von Krankheit oder anderen unvorhersehbaren Ereignissen können Änderungen nicht genau wiedergegeben werden.

Interviews

Bewerber*innen, die in die engere Wahl kommen, werden zu einem kurzen Telefoninterview am 7. Mai 2021 eingeladen. Der Zweck der Interviews ist es, die Bewerber*innen besser kennenzulernen und zu überprüfen, ob sie alle Teilnahmebedingungen kennen.

Jury-Bewertung für die Auswahl der Finalists

Nach den Interviews wird eine Gruppe von Bewerbungen, die in die engere Auswahl kommen, von der SIA-Jury anhand der Bewertungskriterien bewertet. Die 10 am höchsten bewerteten Ideen werden als Social Impact Award Finalist 2021 gefördert und erhalten Zugang zur SIA-Inkubation.

Jury-Entscheidungen werden in geschlossenen Sitzungen getroffen und sind nicht anfechtbar. Die Finalists werden beim **Finalist Announcement** online am 27. Mai 2021 bekannt gegeben.

Die Jury des Social Impact Award 2021 in Österreich setzt sich aus folgenden hochrangigen Experten*innen mit unterschiedlichen Hintergründen und großer Erfahrung im Bereich sozialer Innovationen zusammen:

- **Daniela Unterholzner,** Neunerhaus
- **Florian Pomper,** Caritas
- **Franz-Karl Prüller,** ERSTE Stiftung
- **Gabriele Tatzberger,** Wirtschaftsagentur Wien
- **Judith Pühringer,** Arbeit plus
- **Lena Gansterer,** Impact Hub
- **Markus Raunig,** Austrian Start-ups
- **Michael Meyer,** WU
- **Peter Vandor,** WU
- **Roman Mesicek,** FH Krems
- **Susi Hillebrand,** Hil Foundation
- **Tanja Wehsely,** Volkshilfe
- **Karoline Berghuber,** aws
- **Barbara Coudenhove-Kalergi,** Industriellenvereinigung

Hinweis: Diese Liste kann Änderungen unterliegen. Vorhersehbare Änderungen werden auf der Website wiedergegeben. Im Falle von Krankheit oder anderen unvorhersehbaren Ereignissen können Änderungen nicht genau wiedergegeben werden.

Auswahl der Gewinnerteams

Es gibt zwei Arten von Auszeichnungen, die beim Social Impact Award am Ende der Inkubation vergeben werden - Jury Award und Community Award. Für beide gibt es einen unterschiedlichen Auswahlprozess.

*Jury-Bewertung für die Auswahl der Preisträger*innen*

Der Prozess der Auswahl der **Jury-Preisträger*innen** läuft wie folgt ab::

1. **Pitching:** Jedes Finalistteam wird eingeladen, vor der Jury zu pitchen und dabei das Problem, das sie zu lösen versuchen, ihre Lösung und den Fortschritt während der Inkubation zu erläutern.

2. **Jury-Sitzung:** Nach allen Pitches versammelt sich die Jury in einer geschlossenen Sitzung, um die 4 Gewinnerteams des SIA Österreich Jury Award 2021 auszuwählen. Die Bewertungskriterien sind die gleichen wie bei den Finalists: Wirkungspotenzial, Innovationsgrad und Umsetzbarkeit. Die Pitches dienen lediglich als zusätzliche Informationsquelle für die Jurymitglieder, um ihr Verständnis der Bewertungskriterien zu bereichern. Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar.

3. **Award Ceremony:** Die Gewinnerteams des Jury Awards (und des Community Awards, siehe „Community Voting“) werden bei der Award Ceremony bekannt gegeben, die am 28. September 2021 online stattfindet.

Community Voting

Eine zusätzliche Auszeichnung wird auf Basis eines Online-Community-Votings vergeben. Die Finalists werden in kurzen Videos auf der Social Impact Award Website vorgestellt. Während der Abstimmungsphase kann die Öffentlichkeit online für ihre Favoriten abstimmen. Das Projekt, das die meisten Stimmen erhält, wird mit dem Community Award ausgezeichnet.

Es ist nicht möglich, zwei Social Impact Awards zu gewinnen. Sollte ein Projekt sowohl das Community Voting als auch das Jury Voting gewinnen, wird es mit dem Jury Award ausgezeichnet. In diesem Fall wird der Community Award an das nächstplatzierte Projekt vergeben.

Bitte beachtet außerdem, dass sowohl die Teilnehmer*innen des Community-Votings als auch deren Unterstützer*innen verpflichtet sind, das Voting in der vorgesehenen, ethischen Art und Weise zu nutzen und zu kommunizieren. Das Social Impact Award Team behält sich das Recht vor, Projekte bei Verdacht auf Manipulation des Abstimmungsprozesses zu disqualifizieren.

Auszeichnungen und weitere Unterstützung

Auszeichnungen

Es gibt zwei Arten von Auszeichnungen:

- **Jury Awards:** Die 4 Finalist Ventures mit der höchsten Bewertung durch die SIA-Jury werden mit EUR 3.000,00 ausgezeichnet.
- **Community Award:** Ein Finalists-Unternehmen wird mit dem Community Award in Höhe von EUR 2.000,00 ausgezeichnet. Die Entscheidung basiert auf den Ergebnissen der Community.

Neben den Auszeichnungen erhalten sowohl die Finalist- als auch die Gewinnerteams jeweils eine Freikarte für den SIA Summit. Der SIA Summit ist die Zusammenkunft aller SIA Finalist- und Gewinnerteams von 2021 aus allen SIA Ländern. Im Jahr 2021 wird er online stattfinden.

Übersicht der wichtigsten Termine

- Bewerbungszeitraum: 5. März 2021 bis 30. April 2021, 18 Uhr MEZ
- Workshop-Phase beginnt am 5. März 2021
- Interviews: 7. Mai 2021
- Finalist Announcement: 27. Mai 2021
- Inkubationsphase: Juli bis September 2021
- Award Ceremony: 28. September 2021
- SIA Summit: Ende November 2021