



## Kern der Rolle

Mitwirken beim Bewerben und Kommunizieren von Workshopangeboten in ganz Österreich; Kontakte aufbauen und pflegen zu zentralen Multiplikatoren

## Aufgaben

### Outreach Packages

- Unterstützen von SIAs Outreach Aktivitäten
- Mitwirken beim Erstellen von Kommunikationsunterlagen
- Betreuung der Kontakte und Anfragen

### Öffentlichkeitsarbeit & Messen

- Mitwirken an der Öffentlichkeitsarbeitsstrategie
- Teilnahme an wöchentlichen Evaluations- und Strategieanpassungsm Meetings
- Betreuung von Informationsständen bei Messen, Karriereevents u. ä.
- Informieren der Zielgruppe in direktem Kontakt und persönlichem Gespräch

## Anforderungen

- Erfahrung / Interesse mit Öffentlichkeitsarbeit, Eventpromotion
- Gute Ausdrucksformen
- Verständnis von SIAs Mission und Aktivitäten
- Gespür für Medien, Darstellungen und Trends
- Kreativität

## Take-Aways

- Erfahrung bei der Erstellung und Umsetzung einer PR Strategie
- Kennenlernen eines Kommunikationsbereichs mit dynamischem Umfeld und mehreren Stakeholdern
- Sicherheit im öffentlichen Auftreten und Überzeugungskraft
- Teil eines jungen, internationalen Teams mit einer Mission
- Offizielles Zertifikat und Referenzschreiben von SIA

## Wichtigsten Termine

- **Wöchentliche Meetings und regelmäßige Aktivitäten**
- **Kick-Off und 10 Jahre SIA:** 01. März
- **Workshop-Phase:** 01.03.2019- 06.04.2019
- **Finalist Announcement:** 23. Mai
- **Award Ceremony:** 03. Oktober

